

Diretrizes Orientadoras da Comunicação da Gestos

A comunicação da Gestos:

- Tem como base os direitos humanos, sociais, econômicos, culturais e ambientais, na sua integralidade e indivisibilidade;
- Promove a democracia e o acesso às informações a todas às pessoas, inclusive as mais vulneráveis;
- Fomenta o desenvolvimento sustentável e a construção de sociedades pacíficas, livres de desigualdades, inclusive as de gênero, raça, etnia e econômica;
- Utiliza linguagem inclusiva de gênero, a linguagem não-violenta e não discriminatória.

1. Objetivos:

- 1 - Fomentar a produção e a sistematização de conhecimentos que fortaleçam culturas democráticas, equitativa e de paz, de acordo com a nossa missão institucional.
- 2 - Mobilizar a opinião pública e parcerias estratégicos para o alcance da missão e dos objetivos institucionais.
- 3- Fortalecer a identidade visual e comunicacional da Gestos, reforçando a credibilidade da Gestos;
- 4 - Desenvolver mecanismos, processos e canais de comunicação visando alcançar a sustentabilidade institucional.

2. Ações Estratégicas

- 2.1 - Sistematização, registro das ações e experiências institucionais
- 2.2 - Elaboração de artigos, produção de vídeos, publicações e pesquisas
- 2.3 - Socialização interna de informações e conhecimentos produzidos pelas diferentes áreas e projetos.
- 2.4 - Assessoria de Imprensa e Comunicação de acordo com o Plano Operativo Anual para informar à sociedade sobre projetos, serviços e ações desenvolvidos/prestados pela Gestos
- 2.5 - Produção de campanhas
- 2.6 - Organização e divulgação do calendário de ações institucionais.
- 2.7 - Publicação periódica do Boletim da Gestos
- 2.8 - Mobilização de recursos

3. Atividades Gerais da Comunicação

Atualizar o Site Gestos – Produzir artigos, revisar conteúdos
Orientar público via mídias institucionais
Clipping de mídia AIDS
Organizar calendário Gestos
Assessoria de Imprensa
Cuidar do relacionamento da Gestos com a Mídia
Newsletter Gestos (boletim eletrônico mensal sobre atividades da Gestos)
Alimentar e atualizar o mailing da Gestos
Elaborar o GESTOS em Números ao ano
Acompanhar/elaborar publicações impressas e eletrônicas
Elaborar conteúdos para as mídias sociais da Gestos
Manter o corpo de sócios/as da Gestos atualizados sobre as atividades institucionais

4. Ações Gerais da Assessoria em Marketing e Mobilização de Recursos:

Contato direto com potenciais doadores/as
Participação de feiras, congressos, palestras e meetings
Planejar ações para redes sociais (postagens, lives e anúncios),
Planejar investimentos em mídias Google ads, Youtube
Estruturar parcerias com empresas dos diversos setores produtivos
Cuidar do sistema automatizado e das ações online de doações
Mapeio de premiações e concursos para acreditação de ONGs
Atuar para fortalecer a credibilidade institucional e despertar o interesse de doares/as e novos parceiros.

5. Sobre o Setor de Comunicação da Gestos em 2024.

O setor de comunicação é vinculado diretamente à Coordenação Geral da Gestos e atua sob sua responsabilidade. Ele conta com a seguinte equipe:

Assessoria de Comunicação institucional,
Assessoria em Marketing e Mobilização de Recursos,
Assessora em Redes Sociais,
Designer
Estagiário(a)